

JOB CLUB

v Terapeutické komunitě

Projekt realizovaný v Terapeutické komunitě Podcestný mlýn v období
leden 2013- duben 2015









Cíle projektu:

- ▶ Navyknout klienta pravidelné práci, naučit ho pracovním návykům
- ▶ Vystavit klienta reálné zátěži běžného zaměstnání a terapeuticky zpracovat případná selhání
- ▶ Zaměřit se na zvýšení schopnosti klienta uplatnit se na trhu práce tak, aby po výstupu znal své reálné možnosti, byl zvyklý pracovat a vykonávat práci kvalitně. Byl zorientován na trhu práce a měl základní dovednosti, jak práci získat.
- ▶ Mapovat možnosti, ambice a představy o budoucím povolání jednotlivých klientů a hledat další cesty k profesnímu růstu a prohloubení pracovních dovedností formou individuálního plánování.
- ▶ Minimalizovat rizika relapsu klientů při zařazení se do společnosti a urychlit schopnost klienta být nezávislý na příspěvcích státu a začít řešit své závazky.

Projekt Job Club zařadil problematiku budoucího uplatnění klientů na trhu práce do téměř všech aktivit v Terapeutické komunitě

- ▶ Diagnostika
- ▶ Individuální terapie
- ▶ Skupinová terapie
- ▶ Pracovní terapie
- ▶ Vzdělávací aktivity
- ▶ Klientská samospráva

Metody práce projektu:

Individuální plánování profesního rozvoje klienta

- ▶ S každým novým klientem je po nástupu sepsána jeho pracovní anamnéza. Cílem této aktivity je mapovat možnosti jednotlivých klientů, jejich ambice a představy o budoucím povolání.
- ▶ Individuální pohovor má každý klient dle potřeby minimálně 1x za fázi. Výstupem z těchto setkání je záznam a individuální plán klienta. Tento záznam slouží ke společnému průběžnému sledování vývoje klienta a jako podklad k dalšímu rozvoji.

Anamnestický list: Pracovní anamnéza

Křestní jméno: Kód: Věk: Místa pobytu:

- ▶ Nejvyšší dokončené vzdělání:
- ▶ Nedokončené vzdělání:
- ▶ Jakou práci vykonávají rodiče, sourozenci:
- ▶ HPP
- ▶ Brigády: ,
- ▶ Znalosti a dovednosti:
- ▶ Koníčky a zájmy:
- ▶ Řidičská oprávnění:
- ▶ Zkoušky, certifikáty, průkazy:
- ▶ Úroveň znalosti práce na PC:
- ▶ Jazykové schopnosti:
- ▶ Zdravotní stav, případná omezení:
- ▶ Ochota se vzdělávat: ,
- ▶ Co bych mohl dělat:
- ▶ Co bych nemohl dělat:
- ▶ Co bych chtěl dělat:

Pracovní terapie, DÍLNA JOB CLUBU

Součástí režimové terapie v TK je i každodenní 3-hodinová manuální práce v dílně Job clubu. Práce v dílně simuluje realitu požadavků běžného pracovního trhu a zprostředkovává klientům zkušenost s pracovní zátěží. Produktem pracovní dílny je výroba palivového dřeva a jeho prodej.

Práci klientům rozděljuje a kontroluje MISTR z řad klientů.









JOB CLUB skupina

Job club skupina se koná jednou týdně. Účastní se všichni klienti. Cílem skupiny je zhodnotit uplynulý pracovní týden. Na Job skupině se volí každých 14 dnů nový mistr z řad klientů.

Mezi nejčastější témata patří: vztahy na pracovišti, komunikace, kvalita a kvantita odvedené práce, týdenní plán práce, reflexe k vedení a mistrovi dílny, ochota, angažovanost, zodpovědnost ke kolegům v dílně apod.

Struktura Job skupiny:

Technická část:

- ▶ klienti se vyjádří k výkonu funkce mistra
- ▶ mistr hodnotí pracovní výkon klientů za uplynulý týden, také vzájemnou spolupráci, aktivitu...
- ▶ mistr zhodnotí svou práci
- ▶ vedoucí JC se vyjádří ke spolupráci s mistrem a reflektuje hodnocení klientů
- ▶ mistr sděluje výši klientského fondu
- ▶ mistr přináší případné podněty na témata na skupinu
- ▶ klienti přináší případné podněty na témata na skupinu
- ▶ 1 x za 14 dní probíhá volba nového mistra
- ▶ tematická část





JOB CLUB den

- ▶ JOB CLUB den se koná 3x do roka. Jedná se o zážitkový, 5-ti hodinový workshop.
- ▶ Workshop se zaměřuje na to, jak správně napsat životopis, motivační dopis, jak se chovat na výběrovém řízení, jak se orientovat na web stránkách pracovních portálů apod.
- ▶ Nejčastější témata: práce v zahraničí, práva a povinnosti zaměstnance, zákoník práce, OSVČ, spolupráce a možnosti ÚP, rekvalifikace, pracovní agentury - na co si dát pozor
- ▶ Témata vnáší klienti dle aktuální potřeby skupiny
- ▶ Job den vede externista z ÚP
- ▶ Klienti obdrží po každém JOB dni osvědčení o jeho absolvování





Klientská samospráva

- ▶ V rámci Job clubu vzniká v TK nová klientská funkce - MISTR.
- ▶ Mistra klienti volí na páteční Job skupině 1x za 14 dní.
- ▶ Mistr má přehled o klientském fondu, jehož výši sděluje klientům na Job skupině a o jehož využití se klienti domlouvají na samořídící skupině.
- ▶ Mistr kontaktuje po dohodě s vedoucím Job clubu zákazníka a dohodne termín převzetí dřeva, organizuje nakládku dřeva a zodpovídá za kvalitu.
- ▶ Zadává a kontroluje práci klientů
- ▶ Zaznamenává průběh Job skupin a dnů



Statistika projektu

- ▶ Trvání projektu 2 roky, 4 měsíce
- ▶ Programu se účastnilo 59 klientů
- ▶ Náklady projektu 4 800 000,-Kč
- ▶ Personální zajištění projektu - 3,5 úvazku, případní externisté (DPP)

Rezervy projektu

- ▶ Otevřená skupina - ne každý absolvoval celý program
- ▶ Různý práh schopností a úroveň orientace klientů programu
- ▶ Problematické držení témat Job skupin orientovaných na interakce v dílně v kontextu dění v celé TK (interakce na pracovišti jako zástupné téma)
- ▶ Fyzicky náročná práce (ne každý byl schopen dělat všechny aktivity v dílně)
- ▶ Mistr ve vztahu k hierarchii běžných funkcí v TK (funkce Mistr je nepovinná, volená, je to funkce prvních i druhých fází)

Reflexe klientů projektu

Klienti ocenili:

- ▶ Možnost rozhodovat o vydělaných penězích
- ▶ Vyzkoušet si řídicí funkci
- ▶ Nové dovednosti (práce se stroji)
- ▶ Navýšení schopností nutných pro práci mimo TK (plánování, jednání se zákazníkem, komunikace s nadřízeným, podřízeným...)
- ▶ Orientace v problematice zaměstnávání, nejvíce ceněn byl JOB DEN

Nespokojenost klientů s projektem

- ▶ Neplacená práce „zadíračka“
- ▶ Malý zisk pro clientský fond
- ▶ Moc práce, těžká práce 3 hodiny, náročný šéf
- ▶ Orientace na výkon, dodržování termínů
- ▶ Málo terapie, moc práce

Cíle projektu: naplnění cílů

- ▶ Navyknout klienta pravidelné práci, naučit ho pracovním návykům
- ▶ Vystavit klienta reálné zátěži běžného zaměstnání a terapeuticky zpracovat případná selhání
- ▶ Zaměřit se na zvýšení schopnosti klienta uplatnit se na trhu práce tak, aby po výstupu znal své reálné možnosti, byl zvyklý pracovat a vykonávat práci kvalitně. Byl zorientován na trhu práce a měl základní dovednosti, jak práci získat.
- ▶ Mapovat možnosti, ambice a představy o budoucím povolání jednotlivých klientů a hledat další cesty k profesnímu růstu a prohloubení pracovních dovedností formou individuálního plánování.
- ▶ Minimalizovat rizika relapsu klientů při zařazení se do společnosti a urychlit schopnost klienta být nezávislý na příspěvcích státu a začít řešit své závazky.

Cíle projektu JOB CLUB byly naplněny

Děkujeme za pozornost

Martina Krištofová Sobihardová
Denisa Dohnalová